

「新・エルダー市場」向け会員制情報サービス  
「仙台エルダー倶楽部」事業について(概略版)

アセットブレインズ仙台ネットワーク  
企画構成●有限会社ココム

# 趣旨と事業内容

---

## 趣 旨

- 団塊の世代が定年に達する2007年以降、高齢者対象の消費市場は、必然的に量的拡大と質的变化が生じる。
- その行動パターンは団塊の世代の前後10年に波及する。他の世代と異なる行動パターンによって形成されるこの新たな消費市場を「新・エルダー市場」と呼ぶことにする。
- このビジネスチャンスを目前にして、高齢者とその予備軍を会員組織化して、新しい商品やサービスを提供すべく、「仙台ゴールド倶楽部」を構築運営する。

## 事業内容

### ①生活提案情報の提供

- 各種媒体を通じて、会員に共感の得られる生活提案情報を提供する組織とする。商品・サービス情報はその延長線上に存在するよう編集する。

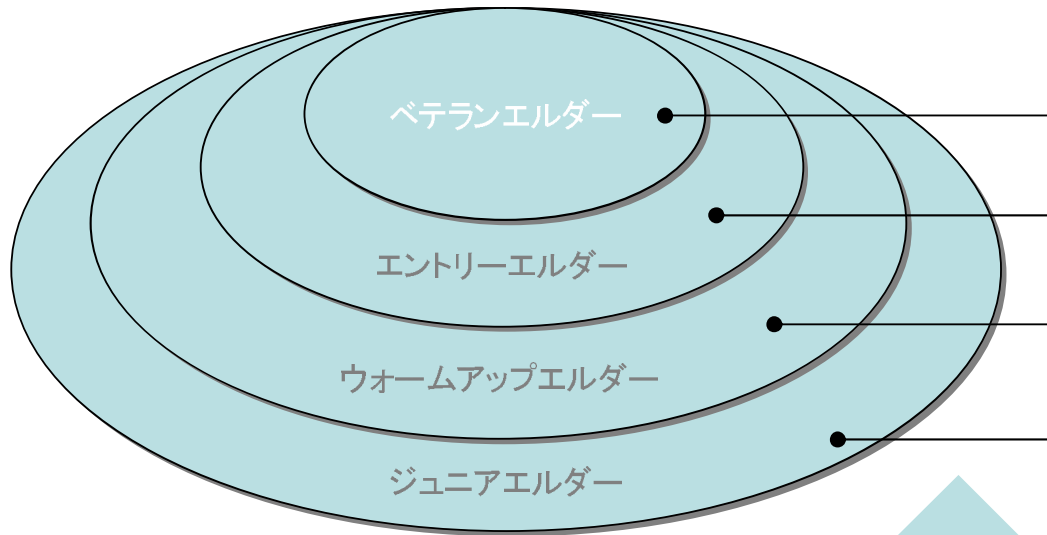
### ②参画企業は1業種3社に限定

- 過当競争と品質低下を防ぐため、参画企業を限定する。参画資格は、別途定める。

### ③ユーザー会員は既存組織の協力

- 既存組織の会員を取り込むことで、良質かつ一定規模の組織として立ち上げる。

# 「新・エルダー市場」の構造



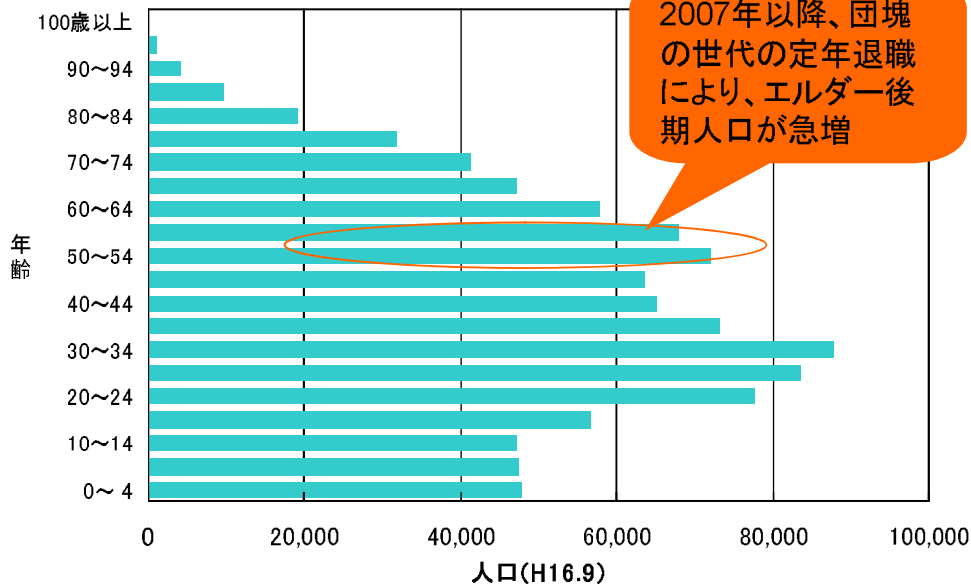
▼おおよその年齢と移行要因

女45歳～ 男50歳～

夫の  
定年退職

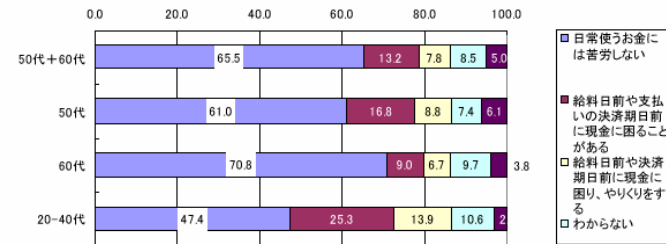
子どもの  
独立

仙台市の年齢別人口



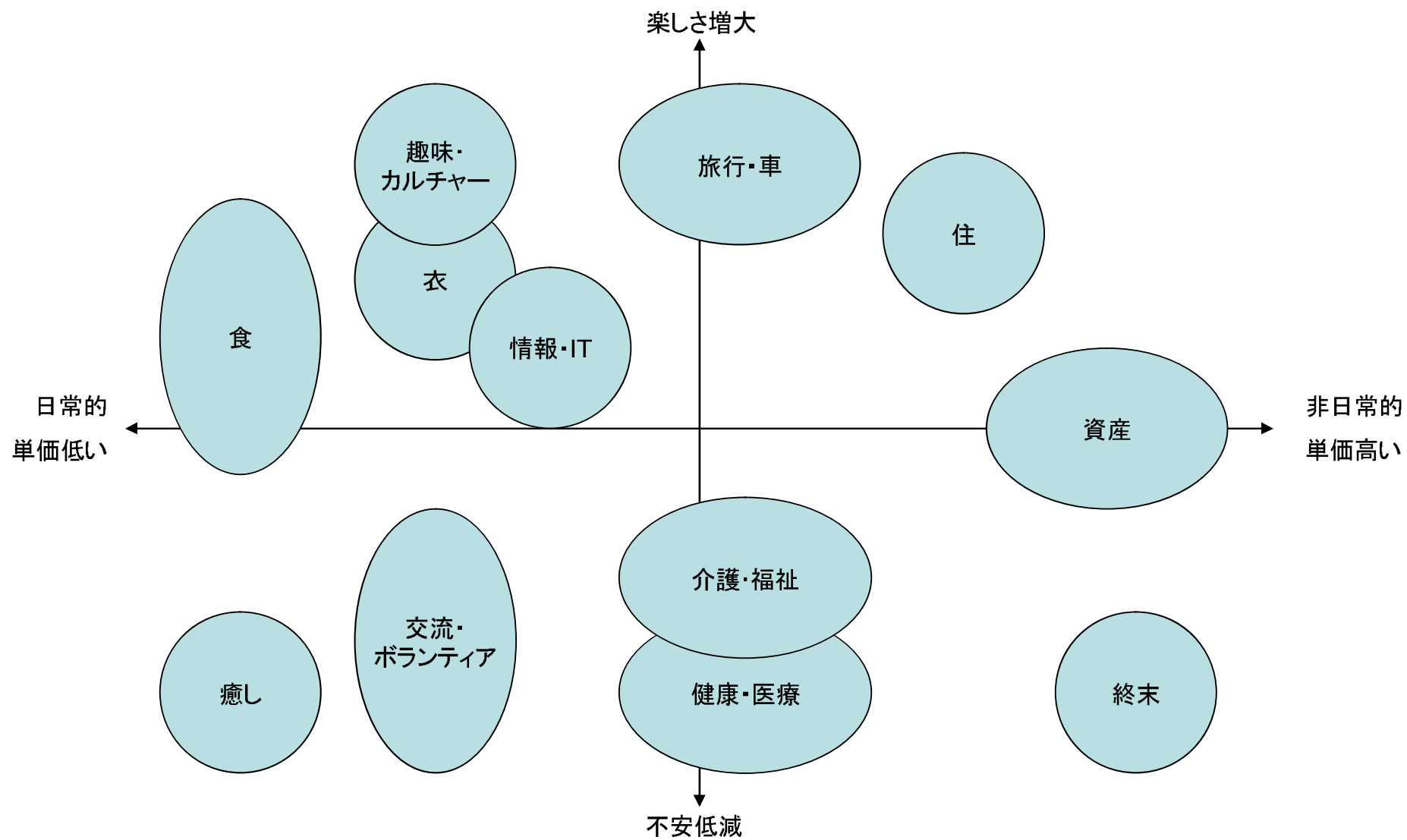
## 新・エルダーの特徴

- 経済的に豊か
- 消費生活に熟達
- 時間消費者に価値観
- 自覚年齢が若い
- 高学歴・核家族・都心回帰



▲新・エルダーの金銭事情(H14 / 博報堂)

# 「新・エルダー市場」の領域



# 「仙台エルダー倶楽部」の運営スキーム

